

L'entrepreneuriat et la PME à l'heure de la covid-19 : Que peut-on apprendre de cette crise sans précédent ?

Rédacteurs invités :

Frank JANSSEN, Professeur, Université catholique de Louvain
Maripier TREMBLAY, Professeure, Université Laval
Adnane MALAAOUI, Professeur, IPAG Business School
Josée ST-PIERRE, Professeure, Université du Québec à Trois-Rivières
Roy THURIK, Professeur émérite, Erasmus University Rotterdam

L'année 2020 sera à tout jamais marquée par la crise du coronavirus. Une crise sans précédent pour laquelle les comparables sont inexistants. Jamais dans l'histoire de nos sociétés modernes de telles mesures de restrictions sanitaires n'avaient été mises en place : fermeture des frontières, fermeture des entreprises et commerces, télé-travail forcé, distanciation sociale et confinement. Tous ont ressenti les contrecoups de cette situation. Au cœur de cette crise, les entrepreneurs et leurs entreprises ont fortement subi les impacts de ces mesures et les effets s'en feront encore sentir un certain temps.

Déjà, on le sait, pour de nombreuses entreprises, en particulier les PME, cette situation se traduira à court ou moyen terme par une cessation des activités. Pour d'autres, elle aura provoqué un revirement majeur des activités. Certains entrepreneurs encore y auront vu des opportunités à saisir. La distanciation sociale et le confinement auront accéléré pour certains la digitalisation de leur modèle d'affaires et de leurs opérations. Mais tout cela aura un prix. Plusieurs entreprises devront affronter des pertes financières importantes, sans compter l'impact sur le plan humain. De nombreux entrepreneurs, aux prises avec une incertitude grandissante, auront certainement subi des contrecoups importants sur le plan de leur santé mentale et physique. On peut également se demander quel impact cette crise aura sur les intentions d'entreprendre : serons-nous et, en particulier, les plus jeunes, plus ou moins enclins à prendre des risques, à opter pour l'aventure entrepreneuriale ?

Toute cette situation alimente bon nombre de questionnements sur le plan entrepreneurial et managérial, auxquels plusieurs chercheurs tentent déjà à répondre (Bacq et al., 2020 ; Kuckertz et al, 2020 ; Liguori et Winkler, 2020). C'est pourquoi *Revue internationale PME*, à travers sa mission de diffusion des travaux de recherche de langue française sur les petites et moyennes entreprises (PME) et l'entrepreneuriat, souhaite contribuer à l'avancement des connaissances théoriques, sociétales et managériales de façon à tirer le maximum d'enseignements de cette crise singulière.

Voici quelques exemples de questionnements ciblés par cet appel :

- Quels ont été les impacts de la crise sur les PME ? Sur leur gestion ?
- Quelles pratiques, mesures et ressources ont permis aux entreprises de faire face à cette crise sans précédent ?
- Au sein des PME, comment les modalités de télé-travail et de distanciation ont-elles été vécues ?
- Dans quelle mesure la crise a-t-elle généré l'émergence de nouveaux modèles d'affaires ?
- Certains ont évoqué des parallèles possibles entre la crise de la COVID-19 et la crise climatique. En quoi l'entrepreneuriat durable/responsable peut-il être une réponse à la crise de la COVID-19 ?
- Quel rôle a joué l'entrepreneuriat social dans la réponse aux enjeux sans précédent de la crise de la COVID-19 ?
- Pour faire face aux conséquences de la distanciation sociale et du confinement, plusieurs PME ont accéléré la digitalisation de leurs activités. Dans quelle mesure cette crise aura-t-elle favorisé cette accélération ?
- Certains secteurs d'activités et industries ont été particulièrement affectés par la crise (culture, tourisme, sport professionnel, etc.). Face aux impacts majeurs auxquels ces entreprises font face, est-il réellement possible de se réinventer ?
- Quel impact la crise a-t-elle sur l'activité entrepreneuriale ?
- Quel impact a-t-elle sur l'intention d'entreprendre ? L'accentue-t-elle ou, au contraire, l'amointrit-elle ?
- Les perceptions de risque et d'incertitude sont-elles modifiées ?
- Notre culture entrepreneuriale va-t-elle s'en trouver changée ?
- Comment l'accompagnement des entrepreneurs et des PME s'est-il adapté aux nouvelles réalités ?
- Quel est l'impact de la crise sur la santé des entrepreneurs ?
- Les nombreuses mesures mises en place par les gouvernements du monde entier ont-elles eu les impacts escomptés ? Maintenant que la relance est amorcée, quelles politiques publiques devraient être favorisées ?
- Les politiques de santé publique et les réponses des gouvernements n'ont pas été univoques et ont varié d'un pays/région à l'autre. Quel impact cela a-t-il sur les PME et l'entrepreneuriat ?

Les questionnements sont nombreux et la liste précédente n'est pas exhaustive. La RIPME souhaite ainsi mobiliser les chercheurs dans un format de diffusion « accéléré » afin de contribuer au développement rapide de solutions pour les différents acteurs de l'environnement économique. Ce numéro spécial covid-19 se veut ouvert. Toutefois, les contributions de nature empirique mettant en lumière des résultats contextualisés seront privilégiées. Outre les retombées pour la recherche, les contributions devront aussi inclure des retombées pour la pratique et/ou les politiques publiques. La qualité des propositions sera évaluée à partir de la grille utilisée pour tous les articles soumis à la RIPME et un comité scientifique mis sur pied pour l'occasion.

L'échéancier suivant est proposé :

Dépôt des intentions obligatoire et éliminatoire (voir précisions ci-dessous) – Transmis par courriel à : ripme@uqtr.ca	5 septembre 2020
Retour vers les auteurs	14 septembre 2020
Dépôt des versions complètes (maximum 10 000 mots excluant les références, mais incluant les annexes) – Soumis sur la plateforme : revueinternationalepme.com	15 novembre 2020
Retour vers les auteurs	25 janvier 2021
Retour de la version complète (finale) – Soumis sur la plateforme : revueinternationalepme.com	15 mars 2021

Si certaines recherches nécessitent plus de recul ou une approche plus longitudinale, un second numéro spécial postérieur à celui-ci serait envisageable.

Format du résumé

L'intention à soumettre devra prendre la forme d'un résumé d'environ **500 mots** dans lequel on annonce la problématique, la question/objectif de recherche, la méthodologie (incluant une précision sur le niveau d'avancement de la collecte de données), les résultats escomptés. Vu les délais très courts pour l'évaluation et la préparation d'un tel numéro, cette intention est « **obligatoire** » et permettra ainsi de sélectionner les auteurs qui seront invités à poursuivre le processus.

Bibliographie

- Bacq, S., Geoghegan, W., Josefy, M., Stevenson, R. et William, T.A (2020). The COVID-19 Virtual Idea Blitz: Marshaling social entrepreneurship to rapidly respond to urgent grand challenges, *Business Horizons*, <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2020.05.002>
- Bapuji, H, Patel, C., Ertug, G., et Allen, D.G. (2020). Corona Crisis and Inequality: Why Management Research Needs a Societal Turn, *Journal of Management*. En ligne, 10 mai 2020.
- Bullough, A., Renko, M., et Myatt, T. (2014). Danger Zone Entrepreneurs: The Importance of Resilience and Self-Efficacy for Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(3): 473–499.
- Davidsson, P., et Gordon, S. R. (2016). Much ado about nothing? The surprising persistence of nascent entrepreneurs through macroeconomic crisis. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 40(4), 915–941.
- Dinger, J., Conger, M., Hekman, D., et Bustamante, C. (2019). Somebody that I used to know: the immediate and long-term effects of social identity in post-disaster business communities. *Journal of Business Ethics*, 1-27.
- Doern, R., Williams, N., et Vorley, T. (2019). Special issue on entrepreneurship and crises: business as usual? An introduction and review of the literature. *Entrepreneurship & Regional Development*, 31(5-6), 400-412.
- Kuckertz, A., Brändle, L., Hinderer, S., Morales Reyes, C.A., Prochotta, A., Steinbrink, K. M., Berger E.S.C (2020). Startups in times of crisis – A rapid response to the COVID-19 pandemic, *Journal of Business Venturing Insights*, 13, <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00169>

- Liguori, E., et Winkler, C. (2020). From Offline to Online: Challenges and Opportunities for Entrepreneurship Education Following the COVID-19 Pandemic. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*. <https://doi.org/10.1177/2515127420916738>
- Ratten, V. (2020). Coronavirus and international business: An entrepreneurial ecosystem perspective. *Thunderbird International Business Review*. 1–6. <https://doi.org/10.1002/tie.22161>
- Shepherd, D. A., et Williams, T. A. (2014). Local venturing as compassion organizing in the aftermath of a natural disaster: The role of localness and community in reducing suffering. *Journal of Management Studies*, 51(6), 952-994.
- Shepherd, D. A., et Williams, T. A. (2018). *Spontaneous venturing: An entrepreneurial approach to alleviating suffering in the aftermath of a disaster*. MIT Press.
- Terjesen, S.A., Guedes, M.J. & Patel, P.C. (2016). Founded in adversity: Operations-based survival strategies of ventures founded during a recession. *International Journal of Production Economics*, 173, 161-169.
- Van Bavel, J. J., Baicker, K., Boggio, P. S., Capraro, V., Cichocka, A., Cikara, M. et al. (2020). Using social and behavioural science to support COVID-19 pandemic response. *Nature Human Behaviour*, 1-12.
- Williams, T. A., et Shepherd, D. A. (2016). Victim entrepreneurs doing well by doing good: Venture creation and well-being in the aftermath of a resource shock. *Journal of Business Venturing*, 31(4), 365-387.
- Williams, T. A., Gruber, D. A., Sutcliffe, K. M., Shepherd, D. A., et Zhao, E. Y. (2017). Organizational response to adversity: Fusing crisis management and resilience research streams. *Academy of Management Annals*, 11(2), 733-769.