

Écosystèmes entrepreneuriaux & Transformation numérique

Rédacteurs invités :

Christina THEODORAKI, TBS Business School, France
Lynda SAOUDI, Université Claude Bernard Lyon 1, France
Mathilde AUBRY, EM Normandie, France
Jean-Michel SAHUT, IDRAC Business School, France

Date limite des soumissions : 28 février 2025

Bien que l'écosystème entrepreneurial (EE) soit devenu un concept crucial au développement économique territorial (Theodoraki et al., 2022, 2023 ; Wurth et al., 2023), la transformation numérique tend à remodeler l'architecture des EEs et à diminuer les dépendances spatiales (Elia et al., 2020 ; Bejjani et al., 2023 ; Song, 2019). Cette évolution constante se traduit par l'apparition régulière de nouveaux acteurs dans le spectre numérique, et modifie fondamentalement la conception des EEs et de leurs frontières, qui ne se limitent plus à un ensemble d'acteurs prédéfinis concentrés sur un territoire donné, mais à une approche multi-dimensionnelle : 1) d'acteurs entrepreneuriaux, 2) d'organisations entrepreneuriales, et 3) d'institutions, pouvant se coordonner formellement et informellement afin d'aider à faire émerger et améliorer l'activité entrepreneuriale au sein d'un environnement local spécifique (Razafindrazaka et Julien, 2017). Par conséquent, le concept de l'écosystème entrepreneurial numérique (EEN), visualisé comme un sous-écosystème au sein de l'écosystème entrepreneurial territorial (Messeghem et al., 2023), s'est considérablement élargi avec l'implication d'une multitude d'acteurs diversifiés et interdépendants, qui contribuent à l'accompagnement à la transformation numérique des entreprises (Bejjani et al., 2023), au niveau national (Zhang et al., 2022) et international (Theodoraki et Catanzaro, 2022). Ce concept fournit un cadre théorique pour aider à conceptualiser l'entrepreneuriat numérique sur la base des principales composantes structurelles, notamment l'infrastructure, la gouvernance, le marché numérique et la citoyenneté numérique (Sussan et Acs, 2017 ; Song, 2019) ou en analysant le rôle des opportunités offertes par le numérique (Autio et al., 2018).

Parallèlement, les entreprises et notamment les PME semblent cependant peiner aujourd'hui à s'appuyer sur un écosystème adapté et favorable au numérique (Alexandre et al., 2023). Cet écosystème pourrait devenir un catalyseur de la compétitivité et de la résilience des PME en quête de transformation numérique. La littérature en sciences de gestion fait état de nombreux écosystèmes, qui gravitent manifestement autour des PME sans pour autant identifier clairement leur(s) rôle(s) : les écosystèmes entrepreneuriaux (EEs) (Messeghem et al., 2023) ; les écosystèmes d'innovations et de plateformes (Thomas et Autio, 2020 ; Fernandes et al., 2022) ; les écosystèmes numériques (Senyo et al., 2019 ; Sahut et al., 2021 ; Venâncio et al., 2023). Ces écosystèmes sont complémentaires et interdépendants, susceptibles de s'enrichir mutuellement. Cependant, selon Vial (2019), le niveau d'analyse des recherches existantes sur la transformation numérique ne s'intéresse finalement que très peu aux écosystèmes dans lesquels se développent et évoluent les PME. Les interactions au sein de ces écosystèmes sont à la fois physiques et numériques, comme le soulignent Thompson et al.

(2018), et peuvent évoluer avec le temps, influencées par le développement de significations partagées et de communautés de pratiques. En outre, Dechamp et Vez (2017) ont illustré comment une dynamique de co-création peut émerger entre un porteur de projet et une communauté réunie autour d'initiatives entrepreneuriales dans des espaces tiers dans le cadre du numérique. Cependant, leur rôle et les frontières entre eux en termes de périmètre géographique et de fonctionnement semblent actuellement imperméables. Pour cette raison, il est essentiel de comprendre les interactions entre écosystèmes pour appréhender la performance et l'efficacité écosystémique (Theodoraki, 2021). Ainsi, pour traiter la question des liens entre les EEs et la transformation numérique, ce numéro spécial met en évidence deux grands axes possibles : i) l'évolution des EEs par le numérique, et ii) l'évolution des EEs pour la transformation numérique des PME.

Le premier axe soulève des questions sur les enjeux de numérisation des EEs traditionnels mais aussi les défis des écosystèmes entrepreneuriaux numériques (EENs) :

- Comment cet ancrage influence-t-il la capacité des entreprises à se transformer et à innover dans un contexte numérique affectant ainsi leur compétitivité, leur innovation et leur durabilité ?
- Comment élaborer une stratégie numérique écosystémique efficace qui profite des interactions entre les EEs traditionnels et les EENs, en tenant compte des frontières et des synergies entre ces deux types d'écosystèmes ?

Le deuxième axe reflète les questions sur les besoins d'accompagnement des PME et des entrepreneurs :

- Comment les EEs et les EENs aident-ils les PME à naviguer dans le paysage numérique complexe, à accéder à des ressources critiques et à intégrer les nouvelles technologies dans leurs opérations et stratégies pour embrasser pleinement les changements culturels, organisationnels et environnementaux nécessaires à une transition numérique complète, bien au-delà de la simple adoption technologique ?
- Comment ces EEs peuvent aider les entreprises à développer des stratégies numériques robustes, à améliorer leur gouvernance, et à cultiver une culture d'innovation qui embrasse le changement numérique de manière proactive ?

Ces lectures multiniveaux et des sous-écosystèmes conduisent à s'interroger sur le rôle que joue l'écosystème entrepreneurial numérique (vis-à-vis du regard des entreprises) qu'il soit régional, sectoriel ou technologique, dans l'accompagnement à la transformation numérique (vis-à-vis des acteurs d'accompagnement entrepreneurial). Pour définir les écosystèmes entrepreneuriaux qui accompagnent la transformation numérique, il est important de mieux comprendre leur rôle et leur impact sur la maturité digitale des entreprises. De plus, Saoudi et al. (2023) ont constaté une opportunité manquée d'étudier de manière empirique les relations entre les PME et leur(s) écosystème(s). Ainsi, pour créer un EE durable à l'ère du numérique, il est important de mieux comprendre les impacts du numérique sur la structuration et la performance des EEs au niveau notamment des défis digitaux, des mécanismes de collaboration dans les EEs, du rôle des plateformes, de l'allocation en ressources et des arrangements institutionnels, les défis du numérique en termes d'inclusivité (Ozkazanc-Pan et Muntean, 2021), mais également de comprendre l'impact des EEs sur la maturité numérique des entreprises.

Sujets suggérés (liste non limitative)

- Numérisation des écosystèmes entrepreneuriaux (EEs)
 - Impact du numérique sur les EEs : nouvelles relations et nouvelles possibilités de gouvernance au sein des écosystèmes entrepreneuriaux ?

- Quelles relations entre les écosystèmes ? Coopération/coopétition infra/internationales ?
- Quels enjeux du numérique pour les acteurs de l'écosystème entrepreneurial : incubateurs, accélérateurs, acteurs financiers, PME, etc.
- Conséquences du numérique : déshumanisation, impact environnemental, Objectifs de Développement Durable (ODDs), inégalités (genre, pays émergents)
- Écosystèmes entrepreneuriaux numériques (EENs)
 - Comportement et stratégie des parties prenantes dans les EENs : impacts sur les start-ups et les PME
 - Approche relationnelle au sein des EENs : structures réseaux entre EEs et entrepreneurs, intra et inter EENs
 - Inclusion et ouvert à la diversité sociale, territoriale, de genre et ethnoculturelle par le développement d'EENs qui peuvent (ou non) réduire certaines formes d'exclusion au sein des EE traditionnels
- Ecosystème d'accompagnement à la transformation numérique : frontières entre les EEs et EENs pour la stimulation entrepreneuriale
 - Proximité et diversité conceptuelle, quels recouvrements entre les concepts ? Substitution et/ou complémentarité ?
 - Quels enjeux en matière de politique publique, de processus entrepreneuriaux et de pratiques d'innovation dans le contexte des EENs ?
 - Modèle économiques et transformation numérique sur les PME et les EEs
 - Interactions entre plateformes numériques et EEs
 - Ecosystème d'accompagnement des entrepreneurs et des PME dans leur transformation numérique
 - Maturité digitale des entreprises et des écosystèmes entrepreneuriaux à la transformation numérique

Détails de la soumission des articles

Les articles soumis ne doivent pas avoir été publiés précédemment ni être en cours d'examen pour publication ailleurs. Veuillez lire les directives aux auteurs avant de soumettre votre manuscrit, afin de vous assurer qu'il est conforme au style, normes et exigences de la revue, <https://revueinternationalepme.com/index.php/1/libraryFiles/downloadPublic/17>.

Les propositions d'articles devront être soumises sur la plateforme électronique <https://revueinternationalepme.com>, en indiquant dans l'espace commentaire qu'il s'agit d'un texte pour le numéro spécial « Ecosystèmes entrepreneuriaux & Transformation numérique » au plus tard le **28 février 2025**.

Échéancier

Dates à retenir	Attentes
22-25 octobre 2024	Présentation de l'appel à contribution lors de la conférence CIFEPME
28 février 2025	Dépôt des articles complets, répondant aux normes de la revue, sur la plateforme numérique de la RIPME en indiquant dans l'espace commentaire qu'il s'agit d'un texte pour le numéro spécial – «Ecosystèmes entrepreneuriaux & Transformation numérique»
15 mars 2025	Décision de rejet ou envoi en évaluation
20 mai 2025	Décision sur la première évaluation transmise aux auteurs
20 août 2025	Retour 2 ^{ème} version et envoi en évaluation si nécessaire
1 octobre 2025	Décision transmise aux auteurs
20 décembre 2025	Retour 3 ^{ème} version et évaluation finale par le comité de rédaction
20 février 2026	Réception des versions finales

Les textes retenus seront publiés dans un numéro thématique de la Revue internationale PME (vol. 39, n° 2, 2026).

Références

- Alexandre, L., Catanzaro, A., Favre-Bonté, V., & Saoudi, L. (2023). Quel est l'impact de la transformation numérique sur l'internationalisation des petites et moyennes entreprises? *Revue internationale PME*, 36(3), 12-35.
- Autio, E., Nambisan, S., Thomas, L. D., & Wright, M. (2018). Digital affordances, spatial affordances, and the genesis of entrepreneurial ecosystems. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 12(1), 72-95.
- Bejjani, M., Göcke, L., & Menter, M. (2023). Digital entrepreneurial ecosystems: A systematic literature review. *Technological Forecasting and Social Change*, 189, 122372.
- Dechamp, G. & Vez, É. (2017). Les net-up... une nouvelle forme du projet entrepreneurial ? Caractérisation du concept de net-up au travers de sa communauté et de ses pratiques de cocréation. *Revue internationale PME*, 30(2), 61-85.
- Elia, G., Margherita, A., & Passiante, G. (2020). Digital entrepreneurship ecosystem: How digital technologies and collective intelligence are reshaping the entrepreneurial process. *Technological Forecasting and Social Change*, 150, 119791.
- Fernandes, C., Ferreira, J. J., Veiga, P. M., Kraus, S., & Dabić, M. (2022). Digital entrepreneurship platforms: Mapping the field and looking towards a holistic approach. *Technology in Society*, 101979.
- Messeghem, K., Theodoraki, C., & Carayannis, E. G. (2023). Pour une modélisation de l'écosystème entrepreneurial sous forme de sous-écosystèmes: Apport de l'approche des systèmes complexes adaptatifs. *Management international*, 27(2), 93-104.
- Ozkazanc-Pan, B., & Muntean, S. C. (2021). *Entrepreneurial ecosystems: A gender perspective*. Cambridge University Press.
- Razafindrazaka, T. & Julien, P.-A. (2017). Le rôle du capital social dans la modernisation d'un écosystème entrepreneurial traditionnel : le cas de la région de Vakinankaratra. *Revue internationale PME*, 30(3-4), 99-126.
- Sahut, JM., Iandoli, L., & Teulon, F. (2021). The age of digital entrepreneurship. *Small Business Economics*, 56, 1159-1169.
- Saoudi, L., Aubry, M., Gomot, T., & Renaud, A. (2023). Transformation digitale et efficace performance des PME: une analyse bibliométrique pour comprendre et agir. *Revue internationale PME*, 36(2), 13-38.

- Senyo, P. K., Liu, K., & Effah, J. (2019). Digital business ecosystem: Literature review and a framework for future research. *International journal of information management*, 47, 52-64.
- Song, A. K. (2019). The Digital Entrepreneurial Ecosystem—a critique and reconfiguration. *Small Business Economics*, 53(3), 569-590.
- Sussan, F., & Acs, Z. J. (2017). The digital entrepreneurial ecosystem. *Small Business Economics*, 49(1), 55-73.
- Theodoraki, C. (2021). Écosystème entrepreneurial académique: vers l'élaboration d'une stratégie écosystémique efficace. *Revue internationale PME*, 34(3-4), 16-36.
- Theodoraki, C., & Catanzaro, A. (2022). Widening the borders of entrepreneurial ecosystem through the international lens. *The Journal of Technology Transfer*, 47(2), 383-406.
- Theodoraki, C., Audretsch, D. B., & Chabaud, D. (2023). Advances in entrepreneurial ecosystem and places: Time, space and context: Special issue editorial. *Revue de l'Entrepreneuriat*, (HS2), 11-25.
- Theodoraki, C., Dana, L. P., & Caputo, A. (2022). Building sustainable entrepreneurial ecosystems: A holistic approach. *Journal of Business Research*, 140, 346-360.
- Thomas, L. D., & Autio, E. (2020). *Innovation ecosystems*. Disponible sur SSRN <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3476925>.
- Thompson, T., Purdy, J., & Ventresca, M. (2018). How Entrepreneurial Ecosystems Take Form: Evidence from Social Impact Initiatives in Seattle. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 12(1), 96-116.
- Venâncio, A., Picoto, W., & Pinto, I. (2023). Time-to-unicorn and digital entrepreneurial ecosystems. *Technological Forecasting and Social Change*, 190, 122425.
- Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: a review and a research agenda. *Journal of Strategic Information Systems Review*, 28, 118-144.
- Wurth, B., Stam, E., & Spigel, B. (2022). Toward an Entrepreneurial Ecosystem Research Program. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 46(3), 729–778.
- Zhang, J., van Gorp, D., & Kievit, H. (2022). Digital technology and national entrepreneurship: An ecosystem perspective. *The Journal of Technology Transfer*, 1-29.